

Service communication à Bernard  
guichet n°12, tour n°3

## COMMUNIQUE OFFICIEL

### Grand jeu concours à Bernard

Cher public de niche,

Bernard se lancent dans un Grand Projet de transcendance, de sublimation, même:

Dans le contexte morose de merde que l'on sait, Bernard se devait d'influer sur l'actualité politique et culturelle, en proposant un grand jeu populaire mais intelligent, ouvert à toutes les catégories socio-professionnelles et même à les enfants.

C'est la raison pour laquelle, par un travail opiniâtre, dans le respect des 35 heures, Bernard ont commencé une sélection des grandes productions de la chanson française, d'en produire des reprises, et de vous faire partager le résultat de leur abnégation, en ligne et en direct sur les pages internet à Bernard, chaque mardi soir à 20H00.

L'horaire permet à toutes et à tous d'éviter de subir le journal télévisé, c'est bien organisé.

Le jeu consiste, pour les gens, à proposer des titres à la con à Bernard, qui en sont toujours friands. Au hasard, le répertoire de Michel Sardou, qui est à la chanson ce que le confinement est à la vraie vie, offre un panel d'une richesse exemplaire. Mais bien d'autres n'ont pas démerité, il y a pléthore, c'est ça qui est bon.

Un jury composé de Bernard remettra un prix spécial\* à la personne ayant choisi le titre le plus original selon les critères à Bernard.

Jouez nombreux, ça vous fera du bien de jouer nombreux, et rendez-vous dès mardi 10 novembre 2020 pour une première transcendance à Bernard.

Participations à envoyer sur [concours@lesiteinternetabernard.com](mailto:concours@lesiteinternetabernard.com)

Le 3 novembre 2020,  
**Bernard**

*\* La photocopie de la photo à Bernard format A4 pour mettre au-dessus de ton lit*